

———LINE のビジネス活用———

「LINE を活用した店舗集客テクニック」

H26 年 11 月 18 日 (火)

PM14 : 00～16 : 00

主催 : 公益社団法人日本橋法人会

講師 : 中小企業診断士 大内 翔太 (株式会社日本ダイレクトプロモーション)
LINE@活用コンサルタント 星野 聡 (株式会社日本ダイレクトプロモーション)

◆ ご挨拶

日本ダイレクトプロモーション紹介
LINE@ 登録代理店について

◆ 「LINE を活用した店舗集客テクニック」

LINE について

LINE のユーザー属性
LINE のセキュリティについて

LINE のビジネスアカウントについて

公式アカウント
スポンサードスタンプ

LINE@について

LINE@サービス概要
LINE@の機能

LINE@導入事例

スタートアップでつまづきやすい LINE@の開設
リピーター集客の実例
①LINE@を活用した集客事例
②クーポン配信での集客事例
③クーポンの抽選機能を活用した集客事例
④チラシ連動での集客事例
⑤リサーチページを利用したアンケート活用事例

NDP 集客サポートプラン紹介

◆ 質疑応答

◆ 終わりのご挨拶

以上





日本橋法人会 主催 「LINE 活用セミナー」 2014 年 11 月 18 日 (火) 14 : 00 ~

